



**MÁSTER
DIRECCIÓN
COMERCIAL Y
MARKETING**



¿POR QUE CEIFOR ESTUDIOS?

Somos una empresa dedicada a la enseñanza, con una amplia experiencia en el área de la formación y el aprendizaje continuo, que también elabora material didáctico propio. Ofrecemos programas formativos de alta calidad que permiten un óptimo desarrollo académico del alumno.

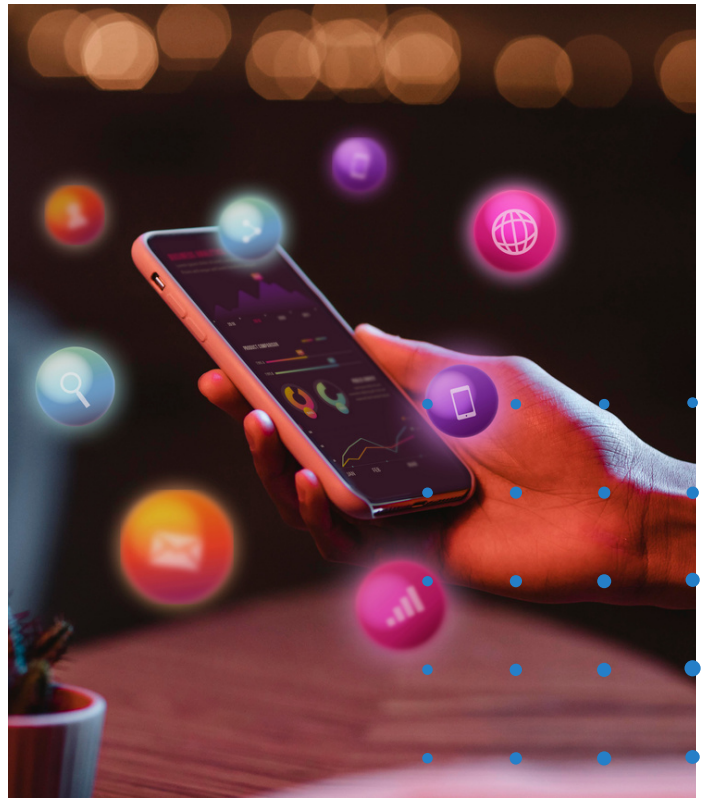
Nuestro espectro de actuación abarca idiomas, formación para el empleo, formación para el desarrollo, apoyo al estudio y preparación para oposiciones estatales, autonómicas y locales. Además, preparamos contenidos educativos para empresas, tanto en papel como en formato interactivo. Nuestro sistema e- Learning, basado las últimas tecnologías, te permitirá aprender sin desplazarte de casa y con gran flexibilidad horaria para que seas tú quien decida en qué momento del día estudiar. Prestamos seguimiento personalizado a cada alumno, de manera que siempre tendrás a disposición un tutor que evaluará tus progresos y te asesorará si deseas profundizar en los contenidos. Todo ello garantizará que adquieras una experiencia de aprendizaje única.

Nuestro equipo humano está compuesto por especialistas que te guiarán en tu formación teórica y práctica, personal informático que trabaja para adaptarse a las últimas tecnologías del mundo de la enseñanza, profesores que guiarán tu aprendizaje en tu día a día y pedagogos que te orientarán hacia tu futuro.



DESCRIPCIÓN

El comportamiento del consumidor y el actual escenario socioeconómico requieren de profesionales capaces de ejecutar las actividades relacionadas con todos los ámbitos de la venta de productos y/o servicios a través de los diferentes canales de comercialización. Además, es crucial el establecimiento de relaciones con el cliente de la manera más satisfactoria, alcanzando los objetivos propuestos por la organización y estableciendo vínculos que propicien la fidelización del cliente.

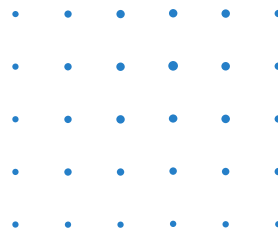


PERFIL DE INGRESO

Titulados superiores que estén o deseen estar en contacto con el mundo de la gestión pre-venta y post-venta, así como a profesionales de otras áreas que quieran profundizar en el aprendizaje de este apasionante mundo o desarrollar sus carreras profesionales en este ámbito.

Existen dos vías de acceso al programa:

- Titulación de grado
- Experiencia profesional acreditada (mínimo 3 años de experiencia en puestos con competencias mínimas de Grado o equivalente). Los alumnos que accedan al máster mediante esta vía, verán reconocidos los créditos de prácticas profesionales obligatorias.



PERFIL DE EGRESO

Denominación:

Dirección Comercial y Marketing

Función principal:

Los egresados de este programa adquieren un sólido conjunto de conocimientos, competencias y destrezas que les permiten dirigir departamentos comerciales y de marketing, liderar equipos, diseñar e implementar estrategias comerciales y de marketing efectivas, y tomar decisiones basadas en datos para optimizar el rendimiento empresarial. Además, están preparados para abordar desafíos de marketing en línea, fomentar la fidelización de clientes y aplicar enfoques sostenibles en sus estrategias comerciales.

Salida profesional:

- Dirección y supervisión de departamentos relacionados con el ámbito comercial.
- Supervisor de equipo comercial.
- Dirección de Marketing.
- Gerente de cuentas.
- Analista de comercio.
- Analista de datos de Marketing.
- Gestor de cartera de clientes y servicio post-venta
- Community Manager

TITULACIÓN

Una vez finalizado el Máster obtendrás el título propio de Ceifor Estudios que, garantiza el alto nivel de capacitación profesional que aportan nuestras formaciones.

Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.





NUESTRO TEMARIO PARA MASTER DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

- 1 ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE VENTA**
 1. ORGANIZACIÓN DEL ENTORNO COMERCIAL
 2. DE LA VENTA PROFESIONAL
 3. DOCUMENTACIÓN PROPIA DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
 4. CÁLCULO Y APLICACIONES PROPIAS DE LA VENTA
- 2 TÉCNICAS DE VENTA**
 1. PROCESOS DE VENTA
 2. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE VENTA
 3. SEGUIMIENTO Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES
 4. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y RECLAMACIONES PROPIOS DE LA VENTA
- 3 VENTA ONLINE**
 1. INTERNET COMO CANAL DE VENTA
 2. DISEÑO COMERCIAL DE PÁGINAS WEB
- 4 FUNDAMENTOS DEL MÁRKETING**
 1. INTRODUCCIÓN AL MÁRKETING
 2. MÁRKETING ENFOCADO A LAS PYMES
 3. EL PRODUCTO Y LA MARCA EN LA ESTRATEGIA COMERCIAL
 4. CONSUMIDOR Y EL MERCADO
 5. PLAN DE MÁRKETING
 6. EL PRECIO, ESTRATEGIAS COMERCIALES
 7. LA DISTRIBUCIÓN EN EL MÁRKETING
 8. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
 9. LA FRANQUICIA
 10. FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES
 11. EL TELEMÁRKETING
 12. EL MÁRKETING ECOLÓGICO



NUESTRO TEMARIO PARA MASTER DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

5 EMPRESA E INICIATIVA EMPRESARIAL

1. LA INICIATIVA EMPRENDEDORA
2. LA EMPRESA Y SU ENTORNO
3. MERCADO Y PLAN DE MARKETING
4. TIPOS DE EMPRESAS
5. LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
6. TRÁMITES PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
7. LA CONTABILIDAD Y EL ANÁLISIS CONTABLE
8. LA GESTIÓN DE LA EMPRESA

6 COMMUNITY MANAGER

1. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA COMUNICACIÓN
2. POSICIONAMIENTO
3. EL TRABAJO DE UN COMMUNITY MANAGER
4. LOS BLOGS
5. REDES SOCIALES: FACEBOOK
6. REDES SOCIALES: TWITTER
7. CREACIÓN DE CANALES EN VÍDEO
8. OTRAS REDES SOCIALES
9. OPCIONES DE GOOGLE
10. INSERCIÓN DE VÍNCULOS Y NOTICIAS EN SITIOS ESPECIALIZADOS

¿QUIERES SABER MÁS DE NOSOTROS?

PARA MÁS INFORMACIÓN

informacion@ceiforestudios.com

918 277 096 / +34 653 290216

**SIGUENOS EN
NUESTRAS
REDES**



@ceifor_estudios



@ceiforestudios



@ceiforestudios



@ceiforestudios



WWW.CEIFORESTUDIOS.COM

